

出展料
5万円
(税込)

技術を創る 未来を創る

横浜ものづくりゾーン出展企業募集

～ テクニカルショウヨコハマ 2025 ～

首都圏最大級の工業技術・製品に関する総合見本市「テクニカルショウヨコハマ 2025」において、「横浜ものづくりゾーン」を設置します。付加価値の高いものづくりに取り組む、市内中小企業を応援する「横浜ものづくりゾーン」の出展企業を募集します。

当該ゾーンは、安価で手間なく出展できます。この機会に是非、出展をご検討ください。

1 テクニカルショウヨコハマ 2025について

今年度で46回目の開催となる、中小企業の技術・製品の販路拡大、ビジネスチャンスの創出、自社製品・技術の発表の場である、首都圏最大級の工業技術・製品に関する総合見本市です。

業界の枠を超えた広範囲にわたる情報の発信、収集及び交流が展開できます。

(参考：令和5年度…出展：807社・団体、来場者数：リアル18,176人／オンライン6,581人)

【開催概要】

◆開催期間	リアル展示： 令和7年2月5日（水）～2月7日（金） 10:00～17:00 オンライン展示（出展者PRページ）： 令和7年1月14日（火）～2月28日（金）
◆会場	パシフィコ横浜 展示ホール A・B・C（会場面積 13,300 m ² ）
◆来場者	主に神奈川県及び東京都の中小企業経営者・幹部、大手メーカー購買・資材、研究開発担当者等

2 「横浜ものづくりゾーン」出展のメリット

メリット①…コストパフォーマンスの優れた出展料

集合展示のメリットを生かして、負担感が少なく、安価に出展できます。

メリット②…市内企業間のネットワーク拡大

出展を通じて出展者間のネットワークが広がります。

メリット③…商品・技術の効果的なアピール

会場内で最大規模の集合展示で、企業の技術や製品を効果的にPRできます。

メリット④…初出展でも安心な充実サポート

会期前から会期中も含め、専任スタッフがサポートします。安心して出展できます。

3 「横浜ものづくりゾーン」 出展企業の募集

※横浜ものづくりゾーンの出展規定をご確認のうえご応募ください。

◆募集期間	令和6年7月1日（月）～9月10日（火）
◆募集企業数	20社程度 ※応募者多数の場合は抽選（出展実績のない企業を優先）
◆募集対象	「横浜ものづくりゾーン」出展のメリットを生かして、自社の製品等を積極的にPRしたい市内中小企業等
◆出展料	1展示台 ¥50,000（税込）（オンライン展示も含む） ※搬出入実費、展示実演に要する費用（備品レンタル料・電気使用料等）は別途負担していただきます。 ※11月1日（金）以降にキャンセルする場合は、100%のキャンセル料が発生しますので、ご注意ください。
◆展示台規格（予定）	幅 1400 mm × 奥行 990 mm × 高さ 750 mm（背面ボード2100mm） ・展示台規格・基調色は変更となる場合があります。 ・引戸内に変圧装置が設置される場合があります。

※ 他のゾーンでの出展も可能です。詳細は公式サイトをご覧ください。

<テクニカルショウヨコハマ公式サイト> <https://www.tech-yokohama.jp/>

<出展イメージ>



4 「横浜ものづくりゾーン」 申込み先

ウェブページの「最新情報」より様式をダウンロード、Email 又は FAX でお申し込みください

（一社）横浜市工業会連合会

Email : soumu4@y-shikouren.or.jp

FAX : 045-671-7321

市工連



検索



お問合せ先

（テクニカルショウヨコハマ2025全般に関する問合せ）

経済局ものづくり支援課長

大友 靖子

Tel 045-671-3839

（ものづくりゾーン出展申込みに関する問合せ）

（一社）横浜市工業会連合会担当課長

伊澤 礼子

Tel 045-671-7051